



V práci trávime približne tretinu svojho života. To, v akom prostredí pracujeme, má preto výrazný vplyv na naše fyzické a duševné zdravie, ale aj našu motiváciu a chuť niečo tvoriť. Zamestnanci spoločnosti Deloitte v holandskom Amsterdame majú kancelárie v doteraz najudržateľnejšej budove sveta. Čo im to prináša? Čítajte nižšie.

Editoriál

Od konca minulého roka má svet novú najudržateľnejšiu budovu, ktorá v certifikácii BREEAM získala hodnotenie „outstanding“ so skóre 98,36%. The Edge – nové sídlo firmy Deloitte v Amsterdame. Čím je výnimočné?

The Edge má vďaka svojmu tvaru, použitým materiálom a technológiám, lokalitou, ako aj vnútornému prostrediu minimálny dopad na životné prostredie a vytvára výnimočné priestory, ktoré zvyšujú pracovný komfort.

Tvar budovy bol pomocou simulácií optimalizovaný podľa dráhy Slnka tak, aby mali kancelárie dostatok denného svetla. Budovu pomáha presvetliť sklenená strecha a stena átria. Severná fasáda je transparentná a skosená, aby prinášala dostatok svetla. Južná je pokrytá fotovoltaickými panelmi, ktoré okrem výroby elektrickej energie tienia a bránia tak prehrievaniu interiéru.

Popri autonómnom režime LED osvetlenia si každý zamestnanec môže individuálne, aj na diaľku prostredníctvom mobilu, regulovať osvetlenie a klímu v pracovných priestoroch. V exteriéri sú umiestnené úle pre včely, ktoré spolu s vysadenou verejnou zeleňou podporujú miestny ekosystém. Lokalita budovy motivuje zamestnancov k využívaniu zelených foriem dopravy. Je blízko stanice metra, vlaku, v garáži sú nabíjacie stanice pre elektroautá a k dispozícii sú aj parkovacie miesta pre bicykle.

Musíte uznať, že je to naozaj unikátna stavba. Sú však zamestnanci Deloitte vďaka nej zdravší a produktívnejší? V tomto Newsletteri sa dočítate, aké kancelárie vytvárajú zdravé pracovné prostredie. Viac sa dozviete aj na našich jesenných seminároch venovaných tejto téme.

Veríme, že sa na nich čoskoro uvidíme.

Slavomíra Urbanová

Z obsahu

Zelené budovy a zdravie zamestnancov



Európsky týždeň mobility



Ďakujeme za podporu



Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Radka Jurčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Drobné HR iniciatívy s veľkým efektom



Zamestnanci spoločnosti TNT si počas Dňa kvetov presádzali a prihnojili kvety, ktoré im skrášujú kancelárie.

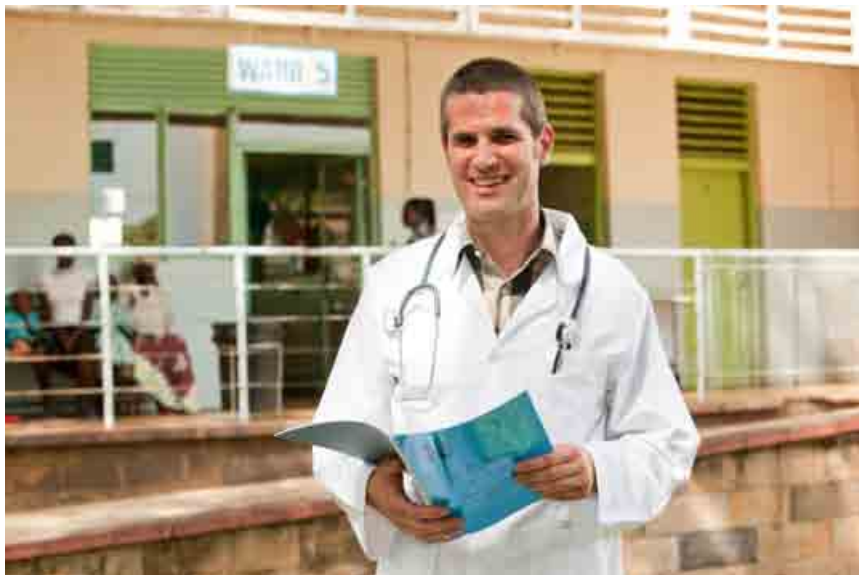
Niekedy stačí naozaj málo na to, aby ste ľuďom spríjemnili ich každodenný pobyt v práci. Trojčlennému kolektívu na personálnom oddelení v TNT na to stačil malý nápad, kúsok kreativity, jeden kalendár medzinárodných sviatkov a doslova pár eur.

Výsledkom sú netradičné aktivity, ktorými sa snažia ľudí príjemne prekvapiť, pobaviť a zároveň aj niečo naučiť. Počas Svetového dňa bez tabaku prichystali na mieste vyhradenom pre fajčiarov jablčka, ktorými sa mohli ponúknuť namiesto cigarety. Na Deň čokolády zas servírovali po kanceláriách taniere s touto kakaovou maškrtou na doplnenie pracovnej energie. Mesiac knihy oslávili v TNT malým firemným bazárom kníh, pri príležitosti Dňa kvetov rozdávali zamestnancom zeminu a hnojivo pre rastliny, ktoré im spríjemňujú pracovné prostredie.

V horúcich letných dňoch vítajú ľudí v kuchynkách džbány s osviežujúcimi limonádami a na toaletách sú im po novom k dispozícii košíčky s užitočnými hygienickými potrebami.

To je len malá ukážka toho, ako rýchlo a jednoducho sa dá osviežiť široká škála konštantných zamestnaneckých benefitov a nenásilnou hravou formou budovať vzťah so zamestnancami. „Je pre nás dôležité, aby sa ľudia v práci cítili dobre a pracovali pre firmu s radosťou. Všetky tieto aktivity sú veľmi jednoduché a vyžadujú minimálne investície, avšak firme sa niekoľkonásobne vrátia v podobe verných zamestnancov, dobrých vzťahov v kolektíve a v neposlednom rade aj vyššou efektivitou práce,“ hovorí Vladimíra Ilavská, personálna manažérka TNT Slovensko. «

Inovatívne farmaceutické firmy zverejnili platby lekárom



Členovia inovatívneho farmaceutického priemyslu koncom júna 2016 prvýkrát zverejnili prevody finančných i nefinančných plnení medzi firmami a zdravotníkmi, t.j. sprístupnili informácie o investíciách realizovaných počas roka 2015, ktoré súviseli s liekmi viazanými na lekárske predpis.

Inovatívny farmaceutický priemysel, ktorého súčasťou sú aj členské firmy združenia Business Leaders Forum – GSK, Bayer, Novartis a Pfizer – zverejnil koncom júna 2016 prvýkrát prevody finančných i nefinančných plnení medzi firmami a zdravotníkmi. Ide o investície realizované počas roka 2015, ktoré súvisia s liekmi viazanými na lekárske predpis.

Originálny priemysel investoval v tejto oblasti celkovo takmer 26,4 miliónov eur, pričom najväčší podiel predstavuje podpora výskumu a vývoja (takmer 17,5 miliónov eur), nasledujú podpora vzdelávania (4,4 miliónov eur) a plnenia za poradenstvo (4,4 miliónov eur). Detailné informácie jednotlivých spoločností sú dostupné na stránke www.aifp.sk.

Zdravotnícki pracovníci a farmaceutický priemysel dlhodobo spolupracujú na tom, aby sa k pacientom dostávali moderné a bezpečné lieky a prostredníctvom zverejňovania posilňujú dôveru verejnosti v tieto interakcie. Údaje AIFP zverejňuje iniciatívne podľa pravidiel, ktoré prijala európska stavovská

organizácia EFPIA (Európska federácia farmaceutických odvetví a asociácií). Jej členské spoločnosti musia dodržiavať prísne pravidlá a transparentne zverejňovať prevody hodnôt medzi zdravotníckymi pracovníkmi a priemyslom.

„Spolupráca medzi zdravotníckymi pracovníkmi a farmaceutickými spoločnosťami je prirodzená a nevyhnutná, no najmä je prospešná pre pacientov. Ukazuje sa to pri výskume a vývoji každého nového lieku, ale aj pri tých, ktoré už sú pacientom dostupné. Táto spolupráca pomáha zvyšovať kvalitu poskytovanej zdravotnej starostlivosti a kvalitu života pacientov, ako aj hodnotu budúceho medicínskeho výskumu,“ vysvetľuje K. Slezáková, výkonná riaditeľka AIFP.

Zverejňovanie sa vzťahuje na zdravotníckych pracovníkov, čiže tých, ktorí môžu predpisovať, kupovať, poskytovať alebo podávať lieky – lekári, ošetrovatelia, sestry aj farmaceuti. Týka sa však aj zdravotníckych organizácií. Súvisí výhradne s činnosťami, ktoré sa viažu k liekom na lekárske predpis.

Zdroj: AIFP «

Podaj ruku 2016 – Týždeň dobrovoľníctva Skanska

Prvý júnový týždeň bol v spoločnosti Skanska venovaný dobrovoľníckej práci v rámci programu Podaj ruku, ktorý firma spustila v roku 2014. V priebehu predchádzajúcich dvoch rokov sa do podujatia naprieč Slovenskom a Českou republikou zapojilo zhruba 250 zamestnancov. Tento rok sa už takmer 400 zamestnancov rozhodlo pomáhať v centrách pre deti, seniorov, na verejných priestranstvách, v školách či v nemocniciach.

Po skúsenostiach z predošlých rokov sa dobrovoľnícke aktivity rozšírili na celý týždeň, počas ktorého si zamestnanci mohli ľubovoľne zvoliť vyhovujúci deň aktivít. Dobrovoľníci mohli v rámci plateného pracovného voľna a systém práce bol vždy nastavený tak, aby neohrozil kontinuitu práce na stavbách, prevádzkach a v kanceláriách. Dobrovoľnícke aktivity zamestnanci vykonávali na viacerých miestach na Slovensku i v Českej republike.

„Naše aktivity v oblasti firemného dobrovoľníctva sú súčasťou nášho dlhodobého cieľa podnikat' transparentne a zodpovedne na trhu. V regiónoch, kde pôsobíme svojou stavebnou činnosťou, sa často potrebujeme stretnúť s trepezlivosťou a pochopením miestnych obyvateľov či municipalít a spomínaným programom máme v záujme demonštrovať, že vieme byť nielen stabilným a spoľahlivým zhotoviteľom, ale aj dobrým susedom. V spolupráci s miestnymi a mestskými úradmi, komunitnými centrami či dobrovoľníckymi organizáciami sa snažíme prostredníctvom vopred vybraných aktivít pomôcť tam, kde je to v našich silách,“ zhrnula filozofiu podujatia Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka Skanska SK a.s. «

Aj stredoslovenskí energetici pomáhali skrášľovať pamiatky



Dobrovoľnícky maratón *Naše mesto* je už niekoľko rokov najväčšou akciou firemného dobrovoľníctva na Slovensku. V tomto roku sa do akcie zapojilo takmer 9 500 ľudí.

V dňoch 10. a 11. júna 2016 pracovali na pripravených aktivitách ochotní nadšenci z 28 veľkých aj malých miest, ďalší skrášľovali slovenské hrady a zámky. Medzi nadšencami boli aj zamestnanci skupiny SSE, ktorí pomáhali pri dvoch „hradných“ projektoch.

Prvý z nich zorganizovalo Združenie hradu Bystrica. Dobrovoľníci čistili prístupovú cestu a okolie studničky Sklepitá.

Druhá aktivita, z dielne združenia *Obnova Slovenskej Zeme*, zahŕňala úpravu terénu a cintorína a pomoc pri archeologických prácach v gotickom kostole sv. Heleny v Stránskom. Pri výkopoch sa našli aj ľudské pozostatky, čo väčšina prítomných videla na vlastné oči po prvý raz. «



Zamestnanci spoločnosti SSE počas dní firemného dobrovoľníctva Naše mesto pomáhali pri prácach v gotickom kostole sv. Heleny v Stránskom.

Prví dualisti IKT na Slovensku



V Košiciach promovali prví absolventi trojročného duálneho vyššieho odborného štúdia. Dualisti študovali na Strednej priemyselnej škole elektrotechnickej v Košiciach a praktickú časť absolvovali v spoločnosti T-Systems Slovakia.

V Košiciach sa zrodili historicky prví absolventi duálneho odborného vzdelávania v oblasti informačno-komunikačných technológií na Slovensku. Dvadsaťdva mladých talentov, a odteraz už aj zamestnancov T-Systems Slovakia, ukončilo 3-ročné vyššie

odborné štúdium s prvkami duálneho vzdelávania.

Väčšina absolventov, ako prví mimo územia Nemecka, získala od Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory nemecký certifikát odbornej

spôsobilosti, rovnocenný tomu, ktorý dostávajú študenti v Nemecku v odbore Fachinformatiker (špecialista pre počítačové systémy).

„Koncept tohto štúdia sme vytvorili na základe 40-ročnej skúsenosti v Nemecku a 20-ročnej v rámci skupiny Deutsche Telekom. A som veľmi pyšný na to, že sme v skutočnom partnerstve, v rámci silného a spoľahlivého legislatívneho rámca, dokázali spojiť skúsenosti vo výučbe predmetov pre budúcnosť s ambíciou mladých ľudí v tomto regióne. A podarilo sa to vďaka nadšeniu a vytrvalosti ľudí v Strednej priemyselnej škole elektrotechnickej v Košiciach a T-Systems Slovakia,“ uviedol počas slávnostnej promócie Daniel Giebel, výkonný riaditeľ T-Systems Slovakia.

V jednotlivých ročníkoch tento školský rok celkovo študovalo 65 žiakov, z toho 5 dievčat. Časť vzdelávania sa uskutočňovala v Strednej priemyselnej škole elektrotechnickej v Košiciach a časť v spoločnosti T-Systems Slovakia. Objem praktického vzdelávania dosahoval až 70 percent celkového dostupného času výučby, čo v priebehu 3 rokov štúdia predstavuje 1 600 hodín praktických cvičení a ďalších 1 050 hodín odbornej praxe vo firme. «

Zberné dni v Kauflande tento rok s ďalšou novinkou

Ekologické nakladanie s odpadmi a ochrana životného prostredia sú cieľmi projektu Zelený Kaufland. V rámci neho Kaufland už tretí rok organizuje vo vybraných predajniach zberné dni, počas ktorých sa doteraz celkovo vyzbieralo viac ako 7 ton recyklovateľného odpadu.

Zberné dni majú motivovať a naučiť ľudí zodpovedne nakladať s odpadom, triediť ho a podporovať recykláciu. Tohtoročné zberné dni sa konajú už v 7 predajniach (v Bardejove, Bratislave – Patrónke, Košiciach – Nad jazerom, Novom Meste nad Váhom, Sabinove, Šamoríne a v Zlatých Moravciach) v čase od 8:00 do 20:00 hod. v termínoch: 15.7. – 18.7., 2.9. – 5.9. a 28.10. – 31.10.2016.

Zákazníci môžu opäť odovzdať nepotrebný elektroodpad, staré batérie či

plechovky, ktoré začal zbierať Kaufland minulý rok ako prvý a jediný maloobchodný reťazec. Tohtoročnou novinkou je zber oleja z domácností. „Tešíme sa, že tento rok sa projekt Zelený Kaufland rozširuje práve o spoluprácu s nami, vďaka ktorej, dúfame, zmeníme zmýšľanie spotrebiteľov ohľadne nakladania so zvyškovým olejom v domácnostiach. Aj touto aktivitou chceme upozorniť na to, že vyliatie napríklad 1 dcl použitého oleja do výlevky dokáže znečistiť niekoľko tisíc litrov vody. Ak sa však správne separuje, môže ešte poslúžiť v chemickom priemysle alebo pri výrobe biopalív, čím sa znižuje závislosť na ropе a biopalivová zložka, ktorá sa primiešava do motorovej nafty, taktiež znižuje emisie skleníkových plynov,“ uviedol Martin



Zákazníci Kauflandu sa môžu zbaviť nepotrebného odpadu priamo v predajniach obchodného domu.

Meliš zo spoločnosti Inta. Pán Meliš odporúča olej po vychladnutí zliať cez sitko do suchej a čistej PET fľaše a tú následne počas zberných dní odovzdať v Kauflande. «

ZSE opäť rozsvietila Pohodu



Solárne panely spoločnosti ZSE zásobili festival Pohoda elektrickou energiou.

ZSE priniesla na tohtoročnú *Pohodu* svetlo, energiu aj diskusie o alternatívach v oblasti vzdelávania a životného prostredia. Spolu s partnerskou organizáciou Živica ponúkla zaujímavé pohľady na témy školstva, školských záhrad, prírodného staviteľstva či významu spirituality v dnešnom svete.

Stan Živica powered by ZSE ponúkol diskutujúcim alternatívy i dialóg. Návštevníci mohli diskutovať napríklad so zakladateľkami prvého prírodného cintorína z organizácie Ke kořenům v Prahe. O rozdieloch medzi Slováckmi a Čechmi a čare národnej identity vtipne a s nadhľadom diskutovali Martin M. Šimečka a šéfredaktor časopisu Respekt Erik Tabery. Diskutovalo sa aj o najväčšom vzdelávacom programe Zelené školy.

Stan bol zároveň príkladom alternatívy v oblasti energetiky – bol napájaný prenosnou solárnou elektrárnou.

Vďaka takto vyrobenej elektrine bol stan úplne energeticky nezávislý.

ZSE priniesla aj v tomto roku solárne lampy, ktoré prispeli k lepšej orientácii

na festivale. Tie využívali energiu zo Slnka a po zotmení LED lampy osvetľovali runway a všetky dôležité plochy. «



Stan organizácie Živica, ktorú ZSE partnersky podporuje, bol na Pohode napájaný prenosnou solárnou elektrárnou.

Letný deň Skanska

Poslednú júnovú sobotu v spoločnosti *Skanska SK* venovali spoločnému rodinnému stretnutiu *Letný deň Skanska* s podtitulom „Začnime leto spoločne!“ Tento rok sa konal už jubilejný desiaty ročník a jeho hlavnou súčasťou boli preteky Dračích lodí.

A že tento rok bol ozaj letný, dokazovala aj ručička teplomeru, ktorá atakovala 36 stupňov v tieni. Avšak ani tieto tropické horúčavy nebránili vyše 300 účastníkom zo všetkých slovenských závodov zabojsť v Novákoch



Zamestnanci Skanska SK a ich rodiny si leto spríjemnili pretekmi Dračích lodí.

na jazere o drahocenné kovy v pretekoch Dračích lodí. Okrem nich boli pripravené aj ďalšie súťažné disciplíny pre deti i dospelých, kreatívne detské tvorivé dielne, obľúbená Letná pošta

a Ovocný kurz pre deti, v ktorom si mohli vyskúšať svoje kulinárske schopnosti aj rodičia. Letný deň vyvrcholil grilovačkou a vyhodnotením športových disciplín. «

VSE CITY RUN pomáha vybudovať cestovináreň



Do charitatívneho behu VSE CITY RUN sa v Košiciach a Prešove zapojilo celkovo viac ako 4 000 bežcov, ktorí svojim štartovným podporili vybudovanie cestovinárne v prešovskom Centre pre obnovu rodiny Dorka.

Vyhráva jeden, pomáha každý. Už deviaty rok sa spoločnosť *VSE Holding a.s.* darí naplňať toto heslo prostredníctvom jedného z najväčších a najúspešnejších projektov, ktorý v sebe spája šport a charitu v jednom. V charitatívnom behu *VSE CITY RUN* totiž nejde o to, kto bude prvý, ale koľko ľudí, vrátane detí, príde na štart. Každé euro vyzbierané cez štartovné totiž smeruje na dobrú vec.

V mesiaci máj sa v Košiciach, a po prvýkrát aj v Prešove, na štarte stretlo

cez 4 000 bežcov, z čoho vyše 2 600 nadšencov behalo v Košiciach. Ide tak o absolútny rekord v počte účastníkov v domovskom meste tohto podujatia od jeho začiatku.

Práve vďaka bohatej účasti sa podarilo vyzbierať takmer 12 000 eur, čím sa organizátorom podarilo dosiahnuť tohtoročnú pomyselnú hranicu 100 000 eur celkovej vyzbieranej sumy. Výťažok tvorí štartovné, ktoré bolo navýšené o 33 eur za každý km odbeh-

nutý na bežeckom páse na hlavnom pódiu. Len v Košiciach bola táto suma násobená číslom 113 – toľko km sa totiž podarilo odbehnúť.

Výťažok z tohtoročného *VSE CITY RUN*-u bol venovaný Centru pre obnovu rodiny Dorka, ktoré pomáha rodinám v ťažkých životných situáciách v oboch mestách. Prostredníctvom jedného zo svojich zriaďovateľov, organizácii Úsmev ako dar, výťažok podporí realizáciu nového projektu, ktorým je vznik cestovinárne v prešovskej Dorke. Prvé balenia cestovín, ktoré by mali z výrobnéj linky vyjsť do konca roka, budú k dispozícii v obchodnom reťazci Kaufland. Ten sa totiž podujal preferovať tohto lokálneho a sociálne orientovaného dodávateľa cestovín pre svoje predajne.

Zriadenie výrobnéj prevádzky v priestoroch krízového centra má viacero výhod. Klientky Dorky sú často v zlej finančnej situácii. Prácou v cestovinární priamo na mieste ich prechodného bydliska nebudú musieť cestovať za prácou. Ušetria aj na čase, ktorého pri starostlivosti o deti v nekompletných rodinách majú naozaj málo. Uľahčí sa im tak aj návrat do bežného života a budú o krok bližšie k osamostatneniu sa, ktoré je cieľom pobytu v Dorke. «

Fond pre transparentné Slovensko sa rozrástol o sedem nových členov

Zlepšenie podnikateľského prostredia, zvyšovanie transparentnosti a efektívnosť systému sú iniciatívy, ktoré v posledných rokoch predstavujú pre firmy kľúčové priority. Stále viac firiem na Slovensku sa začína zaujímať o tieto témy, o čom svedčí aj fakt, že Fond pre transparentné Slovensko prijal v prvom polroku 2016 7 nových členov – Skanska SK, Profesia, Websupport, Honeywell, Union, Kaufland Slovenská republika a O2 Slovensko.



Novým podporovateľom Fondu pre transparentné Slovensko je aj spoločnosť Skanska SK pod vedením jej generálnej riaditeľky Magdalény Dobišovej.

„K Fondu sa v roku 2012 na pôde Business Leaders Forum pridalo 7 firiem. Dnes v ňom máme 23 silných, slušných firiem a vítame každú ďalšiu, ktorá chce prispieť k tomu, aby Slovensko bolo transparentnou krajinou,“ vyzýva Lenka Surotchak, riaditeľka Nadácie Pontis, ktorá Fond pre transparentné Slovensko spravuje.

Musíme podporovať systematické zlepšenia

Ján Cifra, CEO spoločnosti Websupport, je presvedčený, že v transparentnej a otvorenej spoločnosti sa podniká lepšie: „Vo Websupporte chceme prispieť k tomu, aby sa podnikateľské prostredie na Slovensku systematicky zlepšovalo. Organizácie, ktoré Fond podporuje, robia neuveriteľne dobrú prácu v odkrývaní a poukazovaní na problémy, ktoré

tu dnes máme, a tým posúvajú spoločnosť dopredu. Transparentnosť by mala byť súčasťou každej zrelej, demokratickej spoločnosti, a my ju chceme na Slovensku pomôcť spoluvytvárať.“

Aj pracovný trh potrebuje transparentné riešenia problémov

Aj Profesia je spoločnosťou, ktorej sú hodnoty Fondu veľmi blízke. Ako nám prezradila jej riaditeľka Ivana Molnárová: „Hodnotami Profesie sú hlavne férovosť a transparentnosť voči užívateľom našej stránky, voči firmám, ktoré zverejňujú inzeráty, voči dodávateľom a hlavne voči zamestnancom. Fond pre transparentné Slovensko sme sa rozhodli podporiť, lebo vnímame, že keď Slovensko bude transparentné, budú vznikať nové pracovné miesta a zamestnávateľia sa budú správať transparentnejšie aj k svojim zamestnancom.“

Ľahostajnosť ide ruka v ruke s korupciou

Spoločnosť Honeywell patrí podľa časopisu Fortune medzi 100 najúspešnejších amerických firiem. Riaditeľka slovenskej pobočky, Nina Aleksieva, vníma Fond ako prostriedok boja proti ľahostajnosti. „Ani jedna firma, korporácia, živnostník či zamestnanec by nemali byť ľahostajní k svojmu okoliu. Práve ľahostajnosť tvorí živnú pôdu pre korupciu. Aj touto cestou vravíme ‚nie‘ ľahostajnosti a dávame jasne najavo svoj postoj a hodnotový rebríček.“

Aký vplyv má pracovné prostredie na zdravie, pohodu a výkon zamestnancov?

Personálne náklady, vrátane platov a benefitov, zvyčajne tvoria približne 90% operačných nákladov firiem. Aj minimálne zlepšenie zdravia a pohody zamestnancov môže mať preto enormné finančné prínosy pre zamestnávateľov. Firma si takto môže zabezpečiť lojalitu svojich ľudí a lákať nové talenty. Zdraví a šťastní zamestnanci sú totiž pre firmy z dlhodobého hľadiska dôležitým predpokladom úspechu v biznise.

Stretli ste sa už v práci s potýčkami kolegov, ktorí sa nezhodli na tom, či okná zatemniť alebo miestnosť viac vychladiť? To, či je v práci chladno, tma alebo príliš teplo, či môžete v pokoji pracovať, alebo ste vyrušovaný neustálym hlukom, alebo je vnútorné prostredie zamorené výparmi formaldehydu, môže mať výrazný dopad na vaše zdravie a následne aj váš pracovný výkon.

Obzrite sa okolo seba. Aké sú vaše kancelárie?

V septembri 2014 tímy expertov z celého sveta vydali štúdiu *Health, Wellbeing & Productivity in Offices: The next chapter for green building*, v ktorej zverejnili výsledky skúmania dopadov dizajnu a komfortu kancelárskych priestorov na fyzické či psychické zdravie ľudí a ich pracovné nasadenie. Sledovali napr.

kvalitu vnútorného ovzdušia, vnútornú teplotu, prienik denného svetla, hlučnosť prostredia, dispozíciu a funkcionálnosť jednotlivých častí kancelárií, ale aj výhľad jednotlivých zamestnancov z okna a prítomnosť zelene v budove a v kanceláriách. Odborníci hodnotili aj vplyv lokality, v ktorej sú kancelárie zasadené a dostupnosť jednotlivých služieb.

Podľa záverov štúdie môžu firmy po preskúmaní a optimalizácii jednotlivých oblastí zlepšiť svoje stratégie pre dve najnákladnejšie položky každého biznisu – ľudí a priestory. Zároveň môžu objaviť, ako sa tieto dva svety navzájom ovplyvňujú. Odborníci potvrdili, že z udržateľnejších a zelenších kancelárií môžu profitovať zamestnanci, a tým aj firma a zároveň sú šetrnejšie k okolitému životnému prostrediu.

Kde sa nám pracuje lepšie?

Kvalitné kancelárske priestory by mali byť podľa expertov nízkouhlíkové, energeticky efektívne, zdravé a podporujúce produktivitu zamestnancov, ktorí v nich pracujú.

Pracovné prostredie ovplyvňujú nasledovné faktory:

- Kvalita vnútorného ovzdušia je indikovaná nízkymi koncentraciami CO₂ a znečisťujúcich látok, ako aj dostatočnou ventiláciou vzduchu. Vyššia kvalita ovzdušia môže podľa odhadov zvýšiť produktivitu ľudí o 8 až 11%.
- Dôležité je, či môžu zamestnanci aspoň do určitej miery kontrolovať teplotu vo svojich kanceláriách. Ak je zamestnancom príliš teplo alebo zima, ich produktivita môže klesnúť o približne 4 – 6%.
- Viacerí odborníci odhalili, že blízkosť pracovného miesta k oknu, predovšetkým k oknu s výhľadom na zeľň, zamestnancov výrazne povzbudzuje. Pre pohodu a zdravie ľudí je tiež dôležitý prísun denného svetla, ktoré nemusí byť nahrádzané umelým osvetlením.
- Zeľň má v kanceláriách výrazný vplyv na psychické zdravie a pohodu zamestnancov.
- Pracovné nasadenie prudko klesá v hlučnom prostredí. Štúdia z roku 1998 zistila, že produktivita zamestnancov klesá až o 66%, ak sú vyru-



© Thinkgarden

šovaní rôznymi formami hluku.¹ V roku 2005 tí istí výskumníci zverejnili, že 99% ľudí, ktorí sa zúčastnili ich prieskumu, priznalo, že strácajú koncentráciu, ak v kancelárii vyzvávajú telefóny alebo sa ich kolegovia v pozadí rozprávajú.²

- Hluk úzko súvisí aj s dispozičným riešením kancelárskych priestorov, charakterizovaným napr. hustotou pracovných stolov, umiestnením oddychových či pracovných zón. Okrem eliminácie hluku môžu kvalitné dispozičné riešenia zvýšiť kreativitu a spoluprácu jednotlivých zamestnancov.
- Zdravie ľudí závisí aj od ich fyzickej aktivity, preto by mali firmy svojim

zamestnancom ponúkať možnosti alebo priamo zázemie pre šport, či už v podobe posilňovni alebo cyklickej infraštruktúry.

- Z hľadiska služieb je pre zamestnancov mimoriadne dôležitá napríklad blízkosť škôlok a škôl. Obzvlášť cenná je starostlivosť o deti zabezpečovaná firmou priamo v priestoroch budovy.

Len úspory energie nestačia

Aby firmy svojim zamestnancom zabezpečili zdravie a pohodu pre prácu, je dôležité, aby brali do úvahy všetky tieto faktory. To, že kancelárie sídlia v budove so zelenou certifikáciou ešte neznamená, že sú zákonite zdravšie a vytvárajú pre ľudí produktívnejšie pracovné prostredie. Dobrou správou je, že firmy mnohými informáciami, čo by mohli zlepšiť, disponujú. Potrebná je však výraznejšia komunikácia a spolupráca facility manažérov, personálnych oddelení a finančných riaditeľov. «

V septembri sa môžete dozvedieť viac

Business Leaders Forum vás v spolupráci so Slovenskou radou pre zelené budovy a partnermi, spoločnosťou AON a Union zdravotná poisťovňa, pozývajú na semináre **Green Business Breakfast: Ako zdravšie pracovné prostredie vplyva na zamestnancov a ich výkon**, ktoré sa budú konať 27.9.2016 v Bratislave a 28.9.2016 v Košiciach.

Hovoriť budeme o zelených budovách, ich vplyve na zamestnancov, ako aj o tom, čo firmy robia pre svojich ľudí, aby prispeli k ich zdraviu. Účasť na oboch seminároch je bezplatná. Je však potrebné sa registrovať.

Bližšie informácie, ako aj registračný formulár na jednotlivé podujatia nájdete na stránkach bit.ly/ZeleneBudovyZdravieBA a bit.ly/ZeleneBudovyZdravieKE.

1 Banbury SP. and Berry DC. (1998) Disruption of office-related tasks by speech and office noise. *British Journal of Psychology* 89:3, strany 499 – 517.

2 Banbury SP. and Berry DC. (2005) Office noise and employee concentration: identifying causes of disruption and potential improvements. *Ergonomics* 48:1, strany 25 – 37.

Naše rozhodnutia môžu vytvoriť lepší svet

V Európe vyhodíme ročne 100 miliónov ton potravín. Na Slovensku vyprodukuje približne 1,74 miliónov ton komunálneho odpadu ročne. Viac ako 700 miliónov ľudí nemá prístup k pitnej vode. Tieto čísla reprezentujú len minimum problémov súčasného sveta, a preto je nevyhnutné začať konať a riešiť problémy.

„Čo si vyberieme dnes, žijeme zajtra.“

Tak znie heslo kampane **Vyber si**, ktorú spustila Platforma mimovládnych rozvojových organizácií (Platforma MVRO).

Sme prvou generáciou, ktorá začína fatálne pociťovať dopad svojho nezodpovedného konania, a zároveň možno poslednou, ktorá s tým dokáže niečo urobiť. Platforma MVRO, zastrešujúca 30 mimovládnych organizácií, má za cieľ zabezpečiť udržateľný rozvoj a riešiť problémy dnešného sveta.

„Kampaňou chceme inšpirovať ľudí, aby priniesli vlastné iniciatívy, ako vytvoriť zo sveta lepšie miesto pre život. Svetu pomáhame aj tým, ako zodpovedne žijeme. Či už sa rozhodneme pre menej konzumu, začneme nakupovať len to, čo potrebujeme, prestaneme plytváť jedlom, alebo niektorý deň zvezieme kolegu do práce. Každý z nás sa môže začať správať viac zodpovedne a fér a k tomu by sme mali viesť aj deti a mladých na školách. Je úlohou a povinnosťou Slovenska prísť s vlastnými iniciatívami a prispieť k celkovej zmene,“ hovorí Mária Sliacka z Platformy MVRO.

Známe osobnosti ako ambasádori kampane

Kampaň sa nevenuje iba rozvojovej pomoci, ale celkovému zodpovednému prístupu k životu a jej cieľom je ukázať, do akej miery môžu naše kroky prispieť k riešeniu problémov dnešného sveta. Zapojili sa do nej aj viaceré známe osobnosti verejného života – herci **Henrieta Mičková** a **Alexander Bárta**, módna návrhárka **Dana Kleinert**, hudobník **Jano Kuric**, tanečník **Jaro Bekr**, spisovateľka **Tamara Šimončíková Heribanová** a ďalší.

„To, ako vyzerá svet, v ktorom žijeme, je aj výsledkom našich každodenných rozhodnutí. Niekedy stačí jedna malá vec, jeden dobrý výber alebo jedno správne rozhodnutie. Stačí, ak sa začneme zaujímať o to, odkiaľ pochádzajú veci, ktoré si kupujeme a kto ich vyrobil, alebo kupovať len to, čo naozaj potrebujeme,“ vysvetľuje Dana Kleinert.

Viac o kampani **Vyber si** a ambasádoroch projektu sa dozviete na stránke <http://www.mamnavyber.sk/> “



Komu sa nelení, tomu sa zelení. Aj v doprave



Do roku 2030 budú dve tretiny svetovej populácie žiť v mestách, mnohí z nich vo veľkomestách, tzv. konglomeráciách, kde počet obyvateľov presahuje 10 miliónov. Trendy miest budúcnosti sa rodia práve v týchto mestách a budeme musieť nájsť riešenie na obrovské výzvy, ktorým čelíme. Tou najdôležitejšou otázkou bude, ako nájsť tú správnu rovnováhu medzi rastom, kvalitou života a ochranou klímy.

Jednou z najväčších výziev spojených s rastom miest je pretlak automobilovej dopravy, ktorý spôsobuje zhoršovanie kvality ovzdušia, zvyšovanie miery hluku, zaberanie verejného

priestoru, rastúcu úmrtnosť a úrazovosť, nízku efektívnosť prepravy spojenú s problémami s parkovaním a dopravnými zápchami či narastajúci problém obezity u populácie ako

dôsledok nedostatočného fyzického pohybu počas dňa.

Rozvojom verejnej dopravy k lepšiemu životnému prostrediu

Výsledky štúdie A global High shift scenario¹, ktorú koncom septembra 2014 vydala University of Carolina, predpokladajú, že vďaka rozšíreniu a skvalitneniu hromadnej dopravy a zaistení dostatočnej bezpečnosti cyklistickej prepravy, budú ľudia menej motivovaní zakúpiť si vlastné auto. Podľa odhadov by bol ich prírastok do roku 2050 o 50 % nižší ako v prípade, ak by sa situácia nezmenila. V konečnom dôsledku by tento scenár do rovnakého obdobia priniesol **zníženie emisií CO₂ o 40%**, čo sa rovná **1 700 megatonám CO₂**.

Podľa portálu triplepundit.com² investovanie do skvalitnenia verejnej dopravy umožní, po počiatkových nákladoch, **ušetriť až 100 miliónov dolárov**. Okrem finančných výhod a zníženia emisií by tento scenár mal pozitívne dopady aj na ľudské zdravie. Odhaduje sa, že do roku 2050 by sa dokázalo zabrániť až 1,4 miliónom predčasných úmrtí ročne, ktoré sú zapríčinené inhalovaním smogu a toxických chemikálií z výfukov vozidiel. Tie spôsobujú astmu, respiračné problémy, kardiovaskulárne choroby či rakovinu pľúc.

Aj bez áut môže byť ekonomika prosperovať

Aktuálny ročník ETM chce upozorniť na **ekonomické prínosy inteligentnej a udržateľnej mobility**.

Je všeobecne známe, že náklady na nákup, údržbu a používanie osobných vozidiel sú pomerne vysoké, o to viac, ak sú obyvatelia väčších miest denne vystavení dopravným zápcham. Tie totiž dokážu navýšiť náklady na pohonné látky až o 50%³, k čomu je potrebné pripočítať aj externé náklady spojené s tvorbou smogu, hlukom, zvýšeným rizikom výskytu dopravných nehôd alebo strateným časom za volantom. Ľudia ich preto môžu znížiť tým, že zmenia svoje správanie v prospech **alternatívnych druhov mobi-**

lity, akými sú napríklad MHD, bicykel, kolobežka, chôdza, alebo využite spoločných jász kolegov do práce (ang. „carpooling“).

Belgická štúdia, o ktorú požiadala regionálna vláda Bruselu v roku 2012⁴, zistila, že priemerný obyvateľ Bruselu by výmenou auta za bicykel ušetril ročne až 2 853 € (náklady nezahŕňajú nákupnú cenu) a nepriame ekonomické výhody prepravy bicyklom prevyšujú jej náklady až 20-krát. Taktiež zistila, že chôdza a bicyklovanie ako forma fyzickej aktivity majú mimoriadne účinky pre zdravie človeka. Úmrtnosť cyklistov a chodcov v každom veku podľa štúdie klesá približne o 28%.

Miestne podniky potrebujú chodcov a cyklistov

Inteligentná a udržateľná doprava má svoj podiel aj na rozmachu niektorých **nových trhov**. Reštaurácie, predajne, banky či bary v blízkosti peších zón profitujú z množstva cyklistov a chodcov, ktorí majú sklon využívať služby priamo v centrách miest a miestnych obchodoch omnoho častejšie než vodiči áut.

Ako príklad svetových miest, ktoré prispôsobili svoje prostredie verejnej doprave a alternatívnym typom dopravy, možno uviesť New York, kde Odbor dopravy zistil, že miestne podniky v okolí cyklistických chodníkov predali približne o polovicu viac v porovnaní

s podnikmi na uliciach mimo vyznačených cyklistických pruhov.

Investovať do spoločného cestovania a parkovania sa oplatí

Rozvoj **multimodálnej osobnej mobility** (kombinácia viacerých alternatívnych spôsobov dopravy) v mestách zaznamenal v priebehu posledných rokov výrazný úspech. Sektor služieb **zdieľanej dopravy**, čo zahŕňa napríklad spoločné parkovanie (prenájom parkovacích miest, keď ich nevyužívate), spoločné používanie bicyklov, spoločné jazdy a zdieľanie áut, je nepochybne jeden z najrýchlejšie rozvíjajúcich sa sektorov zdieľanej ekonomiky (ang. „shared economy“). Podľa prognóz by mal narastať do roku 2020 každoročne o 20 až 35%⁵. «

5 <http://bit.ly/ZdielanaEkonomika>

Skúsme to aspoň jeden týždeň inak

Kampaň **Európsky týždeň mobility** (ETM), ktorá každoročne prebieha v dňoch **od 16. do 22. septembra**, je pre firmy skvelou príležitosťou ako správnym prístupom motivovať nielen zamestnancov, ale i ostatné firmy a obyvateľov mesta, aby preferovali alternatívne a ekologicky šetrnejšie spôsoby cestovania.

Spojte sa so svojimi kolegami aj vy a vyskúšajte si aspoň jeden týždeň bez auta.

4 <http://bit.ly/BelgickaStudia>



1 <http://bit.ly/HighShiftScenario>

2 <http://bit.ly/TriplepunditPublicTransport>

3 <http://bit.ly/NakladyPohonneLatky>

Jeseň v Bratislave bude patriť jeseni života

„Demografický vývoj charakterizovaný výrazným starnutím populácie patrí k najväčším problémom i výzvam súčasnosti a blízkej budúcnosti pre našu krajinu a Európu. Je preto kľúčové presadzovať filozofiu aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami, využívať nástroje vekového manažmentu a ďalšie postupy, ktoré predlžovaniu života občanov dajú pozitívny rozmer,“ hovorí Lívia Matulová Osvaldová, riaditeľka Klubu Luna Senior Friendly.

Firmy sa môžu uchádzať o ocenenie Senior Friendly

Klub Luna Senior Friendly, o.z. a Občianske združenie BAGAR spolu s hlavnými partnermi, spoločnosťami Orange Slovensko a Prvá Stavebná sporiteľňa, pripravili celoslovenský projekt, ktorého cieľom je podporovať, angažovať a zvyšovať záujem o zlepšenie a skvalitnenie života seniorov.

Veľké, stredné spoločnosti, malé firmy vrátane živnostníkov, ale aj médiá, kultúrne a vzdelávacie inštitúcie a zdravotnícke zariadenia, ktoré ponúkajú výhody, služby, výrobky, aktivity a možnosti uplatnenia pre seniorov sa môžu uchádzať o ocenenie **Senior Friendly**. Zúčastniť sa môžu aj subjekty, ktoré nemajú starostlivosť o seniorov priamo v predmete činnosti, ale uskutočňujú pre nich rôzne aktivity.

Firmy a organizácie môžu svoje **prihlášky** zasielať do **15. septembra 2016**.

Viac informácií a prihlášku do súťaže nájdete na stránke www.seniorfriendly.sk

dly.sk alebo môžete kontaktovať Klub Luna SF na info@klubluna.sk.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov sa uskutoční **21. októbra 2016** v Zichyho paláci v Bratislave. Okrem slávnostného vyhlásenia sa v tento deň bude konať aj **Konferencia o problematike aktívneho starnutia a služieb pre**

seniorov. V dňoch 22. a 23. októbra prebehne v Zichyho paláci **víkend s podtitulom 50+**.

Tretí vek na Hviezdoslavovom námestí

Pod hlavičkou bratislavskej mestskej časti Staré mesto sa 27. augusta na Hviezdoslavovom námestí uskutočnila prezentácia aktivít, služieb a benefitov, ktoré sú určené seniorom, ale aj všetkým, ktorí sa chcú dozvedieť viac o možnostiach pomoci starším – **Tretí vek na námestí**.

V stánkoch aj na pódiu sa predstavili O.Z. BAGAR, Klub Luna SF, o.z., Univerzita 3. veku, Centrum Memory, Biomedicínske centrum, Fórum pre pomoc starším, Lions klub, Združenie kresťanských seniorov, THUASNE – pomôcky pre seniorov, kúpele Piešťany, nezávislé poradkyne Mary Kay, ako aj projekt Ako si navariť zdravie. Súčasťou podujatia bol aj kultúrny program, cvičenia pre seniorov, milonga a nechýbala ani módna prehliadka. «



Vďaka firemným dobrovoľníkom je hrad Čeklís o niečo „mladší“ a seniori v DSS Rača veselší

Pre Nadáciu Pontis je firemné dobrovoľníctvo jednou z kľúčových tém. Okrem celoročných programov firemného dobrovoľníctva nadácia organizuje aj individuálne dobrovoľnícke podujatia.

Na hrade Čeklís pomáhali zamestnanci firmy Tchibo

Zamestnanci firmy Tchibo prišli do Bernolákova, aby vymenili priestory svojej kancelárie za archeologické nálezisko a pomohli tak prispieť k záchrane nášho kultúrneho dedičstva. Pracovali na vyčistení podlahy pivničnej miestnosti a začisťovali vrchy múrov. Vďaka ich nezištnej pomoci je prostredie hradu krajšie a lákavejšie. „Po tejto skúsenosti môžem povedať, že je škoda, že sme sa do podobných akcií nezapojili už skôr,“ vyjadrila svoje pocity po dni strávenom s kolegami na hrade pani Adriána Hudecová zo spoločnosti Tchibo. „Počasie bolo výborné, rovnako ako dobrovoľníci,“ poďakoval dobrovoľníkom pán Vokoun z o.z. Hrad Čeklís.



Zamestnanci Poistovne Slovenskej sporiteľne strávili tohtoročného Valentína s deťmi z krízového centra Brána do života.

šili aj klientov domova dôchodcov: „Firemní dobrovoľníci boli úžasní. Vraj sa zapojili prvýkrát, ale pracovali ako včielky – s úsmevom a nadšením,“ neskrývali pozitívne dojmy pracovníčky z DSS Rača.

Dobrovoľníctvo firmy baví

Celoročný dobrovoľnícky program Nadácia Pontis koordinuje firmám Hewlett-Packard a Poistovňa Slovenskej sporiteľne. Dobrovoľníci z oboch firiem každý mesiac venujú časť svojho pracovného času na dobrú vec.

S firemnými dobrovoľníkmi z firmy HP navštevujeme už štvrtý rok klientov v DSS Rača. S týmto programom sa firme HP podarilo získať i prestížne ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2015 v kategórii Podporovateľ dobrovoľníctva. Do krízového centra Brána do živo-

ta a krízového strediska DOM prinášajú radosť a nezištnú pomoc dobrovoľníci z Poistovne SLSP. Vďaka ich podpore, ako aj podpore firmy sa podarilo v krízovom centre zriadiť bezbariérovú garsónku. Každý mesiac pripravujeme firemným dobrovoľníkom a klientom oboch zariadení zaujímavý program – spoločne navštevujeme kultúrne pamiatky, divadelné predstavenia, maľujeme kraslice, pripravujeme vianočný program a i.

„Je skvelé vedieť, že tu máme čím ďalej tým viac ľudí a firiem, ktorým záleží na tom, ako vyzerá naša krajina,“ pochvaľuje angažovanosť firiem a ich zamestnancov Monika Smolová, programová riaditeľka Nadácie Pontis. «

Dobrovoľníci z firmy AbbVie spríjemnili priestory seniorom v DSS Rača

V júni nadácia organizovala dobrovoľnícke podujatie na želanie pre zamestnancov firmy AbbVie. Na základe veľmi pozitívnej dlhodobej spolupráce si vybrali Domov sociálnych služieb v Rači. Zvelaďovali vnútorné priestory zariadenia a presádzali kvety. Vďaka nim je zariadenie nielen upravenejšie, ale svojou prítomnosťou pote-



Dobrovoľníci zo spoločnosti HP už štvrtý rok navštevujú seniorov v DSS Rača.

EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. – 22. SEPTEMBRA 2016

ROZHODNITE SA PRE MOBILITU,
KTOROU PODPORÍTE HOSPODÁRSTVO



Inteligentná mobilita. Silné hospodárstvo.

www.mobilityweek.eu

